

## Dronco: Neuer Imagefilm

Lässt sich in wenigen Minuten die Welt erklären? Die Frage ist eindeutig mit "ja" zu beantworten, wenn es um die Welt der Trenn- und Schleifscheiben der Dronco AG geht. Der neue Imagefilm des Unternehmens wird dieser Aufgabenstellung umfassend und vollkommen gerecht. In genau vier Minuten zeigt dieser Film, wie Dronco den Maßstab in der Branche der Trenn- und Schleifscheibenhersteller setzt. Die Kapitel zum Unternehmen, zur Produktion, zur innerbetrieblichen und externen Logistik sowie zu den Marketing- und Vertriebsaktivitäten geben einen prägnanten und präzisen Einblick in die Kernbereiche des Markenherstellers.

Besonderer Wert wird auf die Darstellung der intensiven Innovationstätigkeit und der umfangreichen Qualitätskontrolle bei Dronco gelegt. Eine dynamische Bildsprache und Schnitttechnik setzen dabei den hohen Anspruch des Unternehmens genauso um wie die informative Kommentierung. Durch die Begrenzung der Information auf einen kurzen Zeitrahmen ist dieser neue Imagefilm vielfältig einsetzbar. Er dient zur allgemeinen Präsentation genauso wie zur Einstimmung bei Anwender- und Händlerschulungen und kann auch bei Hausmessen oder Sonderpräsentationen im Handel gezeigt werden.

Einen unmittelbaren Blick auf den Film ermöglicht der neu gestaltete Internetauftritt von Dronco. Hier ist der Imagefilm hinterlegt und in voller Länge verfügbar. So gewinnt nicht nur die Website zusätzliche Dynamik, sondern die Interessenten erhalten auch auf diesem Weg umfassende Informationen über das Unternehmen mittels unterschiedlicher medialer Erlebnisse. Und wem dieser Film beim Klicken durch die ansprechende Website Geschmack auf mehr gemacht hat, der findet dort in voller Länge die Reportage des ARD-Morgenmagazins, das bei Dronco unlängst zu Besuch war.

Die außerordentliche Kompetenz der Dronco AG spiegelt sich auch in den Ergeb-

nissen der aktuellen Umfrage wieder. Die vom Unternehmen in regelmäßigen Abständen durchgeführte Kundenzufriedenheitsanalyse ergab Prozentwerte in der besten Bewertungsgruppe.



Der Imagefilm der Dronco AG zeigt die intensive Innovationstätigkeit sowie die umfangreichen Qualitätskontrollen des Unternehmens.



Johannes Troesch ist seit dem 01.08.1995 für das Unternehmen tätig und zeichnet verantwortlich für den gesamten Vertrieb Deutschland und USA.