

Serienreif

Zum vierten Mal in Folge und insgesamt zum fünften Mal hat der Werkzeugfachhandel die DRONCO AG zum Fachhandelspartner Nummer 1 gewählt. Damit sieht sich das Unternehmen in seiner konsequenten Ausrichtung auf Innovation bei Produkten und Marketing deutlich bestätigt.

Die Wahl des Fachhandelspartners wird alljährlich durch den Arbeitskreis Werkzeuge (AKW) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH) durchgeführt. Befragt werden im Rahmen dieser Bewertung der Hersteller durch den Handel, die Produktionsverbindungshändler, die im Arbeitskreis Werkzeug (AKW) und dem Bundesverband Multitec organisiert sind, die Preisverleihung erfolgte Mitte März im Rahmen des Tages des Hartwarenhandels in Würzburg.

„Der Handel versteht, dass er gerade in schwierigen Zeiten auf Innovationen angewiesen ist“, kommentiert Johannes Troesch, Mitglied der Geschäftsleitung bei der DRONCO AG, diese Auszeichnung. „Auch schon im Vorjahr war dies ein mit entscheidender Faktor für den Erfolg im Markt“. Die wiederholte Wahl zum führenden Fachhandelspartner im Bereich der Trenn- und Schleifmittel ist für DRONCO der Lohn für die erfolgten strategischen Maßnahmen im Rahmen der Produktion, der Logistik und im Marketing, die eine hohe Qualität, Flexibilität und individuelle Betreuung möglich machen.

„Wir sehen diese viermalige Auszeichnung in Folge natürlich auch als besonderen Anreiz, die Serienreife beizubehalten“, fügt Troesch augenzwinkernd hinzu. Mit verschiedenen Produktinnovationen schafft DRONCO in diesem Jahr dafür wieder eine gute Basis.