

Dronco denkt in Neuh eiten

Mit einigen interessanten Neuheiten startet Dronco seine Frühjahrsoffensive 2011. Wie beim Spezialisten aus Wunsiedel gewohnt... „liefern die Produkte den Anwendern wieder echte Vorteile und dem Handel die Argumente, um sich aus dem Preiswettbewerb herauszuheben“. „Wir wollen weg von der Preisdiskussion hin zu einer Qualitätsdiskussion“, erläutert **Johannes Troesch**, Mitglied der Geschäftsleitung von Dronco und verantwortlich unter anderem für den Vertrieb in Deutschland, die Zielrichtung der Produkt- und Marketingstrategie des Unternehmens.



Sechseckschleifer

Mit einem neuen Programm von Werkzeugen für das Handschleifen erweitert der Hersteller sein Angebot im Bereich der Schleifwerkzeuge. Ein stimmiges Konzept für Handschliff-Werkzeuge ist in der jetzt von Dronco vorgestellten Form nach Meinung des Herstellers bislang auf dem deutschen und europäischen Markt noch nicht verfügbar. „Die unterschiedlichen Werkzeuge des 1-2-3-Schleifsystems eignen sich dabei jeweils für spezifische Einsatzbereiche und bilden insgesamt ein komplettes Schleifsystem für alle kleineren Arbeiten rund um die Bearbeitung von Holz, Metall aber auch für Arbeiten am Auto“. Ein weiterer Aspekt der neuen Produkte: „höchste Ergonomie“. Das Schleifsystem für die Holz- und Metallbearbeitung besteht aus einem Mini-Schleifer, einem Sechseck-Schleifer sowie aus einem Schleifschwamm-Set. Die drei einzelnen Werkzeuge des 1-2-3-Schleifsystems sind jeweils mit passenden Schleifmitteln beziehungsweise Schleifschwämmen in verschiedenen Körnungen für den Grob-, Mittel- und Feinschliff erhältlich. Die Schleifblätter sind durch ein Farbleitsystem leicht zuzuordnen. Speziell für Schleifarbeiten an Auto-

karosserien bietet Dronco zwei abgestimmte Sets mit speziellen Schleifmitteln an. Mit dieser Erweiterung des Angebotes im Bereich der Schleifmittel möchte Dronco für den Handel weitere Zielgruppen erreichen: „Neben den Kunden des Farben- und Holzfachhandels sind diese neuen Werkzeuge für das Handschleifen auch für die Kunden des Autozubehörhandels und andere Spezialisten interessant“.



„CeraDrill“-Anbohrhilfe

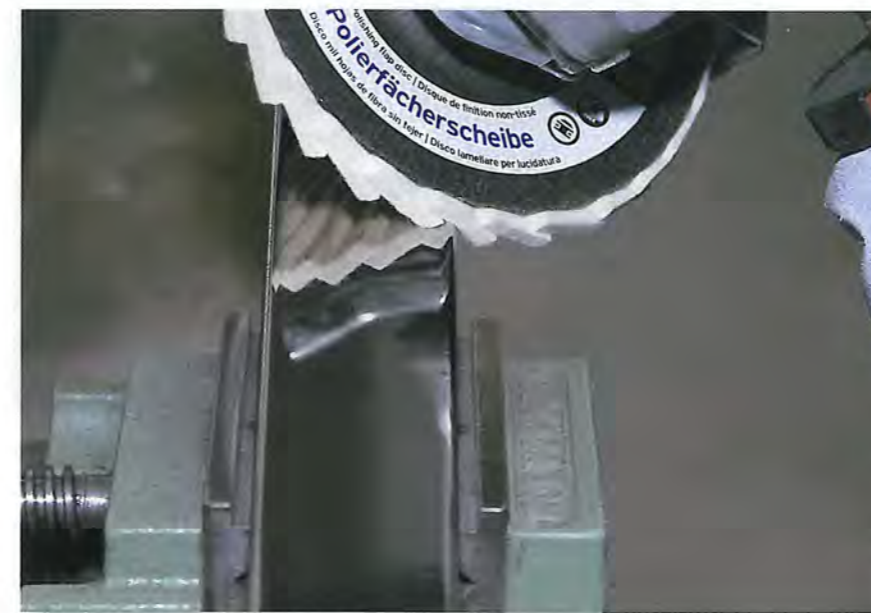
Den Markt aufbohren

Ebenfalls eine Sortimentserweiterung stellt das im letzten Jahr vorgestellte „CeraDrill“-Sortiment dar, mit dem Dronco... „an traditionelle Kompetenzbereiche anknüpft“. Bohrer gehörten schon einmal zum Produktspektrum des deutschen Herstellers. Die jetzt verfügbaren „CeraDrill“ Bohrer gehen aber – so Dronco – über die Leistungsfähigkeit eines herkömmlichen Hartmetall- oder Diamantfliesenbohrers hinaus: Sie sind speziell für das Bohren in hartgebrannten Fliesen, in Keramik, Feinsteinzeug und Granitfliesen konzipiert. Dafür verfügen diese Bohrer über eine vakuumgelötete Diamantbeschichtung sowie über eine integrierte Kühlflüssigkeit. Diese Flüssigkeit tritt während des Bohrens kontrolliert aus, so dass eine Wasserkühlung überflüssig wird. „Dadurch entfallen auch alle Nachteile, die mit einer Kühlung durch Wasser beim Arbeiten verbunden sind, wie zum Beispiel der Verschmutzung oder auch die Notwendigkeit eines Druckbehälters, einer Schablone oder gar einer Hilfskraft“, so das Unternehmen.

Mit der neuen „Evolution AS 60 W“ ist jetzt auch eine extradünne Trennscheibe speziell für Edelstahl in Dronco-Qualität verfügbar. Auf „vielfachen Kundenwunsch“ hat der deutsche Markenhersteller diese Scheibe entwickelt. Die neue, 0,8 mm dünne Scheibe... „zeichnet sich durch eine hervorragende Schneidleistung aus. Ein schneller und weicher Schnitt bei geringem Anpressdruck und geringem Funkenflug ist mit dieser lafruhigen Trennscheibe möglich, gratarme Schneidkanten sind das daraus resultierende Arbeitsergebnis“. Zusätzlicher Vorteil der „Evolution AS 60 W“ ist die Lieferung dieser dünnen Trennscheiben in den Dronco-exklusiven Lifetime-Plus-Dosen. „Damit erhält der Anwender immer garantiert frische und leistungsfähige Werkzeuge“. Das Unternehmen weiter: „Denn gerade bei jeder handelsübli-

chen dünnen Trennscheibe ist der natürliche Alterungsprozess durch eine unversiegelte Lagerung besonders gravierend: Tests haben erwiesen, dass bereits nach sechs Wochen die Standzeit von dünnen Trennscheiben im Durchschnitt um 30 Prozent abnimmt. Der Grund dafür ist die Feuchtaufnahme der Trennscheiben aus der Luft“.

Ebenfalls neu sind Fächerschleifscheiben. Durch die Möglichkeit der Schnellmontage einerseits und die Luftkühlung andererseits



Polierfächerscheibe „GVA-Finish“

sparen diese Scheiben Zeit. Kein Wunder also, dass sie den Namen „JET“-Fächerschleifscheiben tragen. Die Fächerschleifscheiben zeichnen sich durch einen stabilen Grundteller aus glasfaserverstärktem Kunststoff aus, die in diesem Grundteller integrierten Luftschlitze sorgen beim Einsatz für eine Kühlung von Werkzeug und Werkstück. Einen weiteren Zeitvorteil bieten die „JET“-Fächerschleifscheiben durch die integrierte M 14-Aufnahme. Dadurch können die Werkzeuge direkt auf den Winkelschleifer aufgeschraubt werden. Angeboten werden die „JET“-Fächerschleifscheiben in zwei Ausführungen: als „JET-AZA“ mit Schleiflamellen aus Zirkonkorund-Schleifgewebe auf Baumwoll-Polyesterbasis sowie als „JET-AR“ mit Schleiflamellen aus Schleifgewebe mit Keramik Korn auf Polyesterücken.

Multitalente sind gefragt

Mit der neuen Polierfächerscheibe „G-VA Finish“ komplettiert Dronco sein Programm unterschiedlicher Polierfächerscheiben und deckt nun die gesamte Bandbreite für die Bearbeitung von Oberflächen bis hin zum Spiegelglanz ab. Die Glanzpolierfächerscheibe ist für den Einsatz auf dem Winkelschleifer konzipiert und mit Lamellen aus einem hochwertigen Spezialfilz bestückt. „Mit diesem Programm von jetzt vier in der Vliesstruktur abgestuften Polierfächerscheiben ist die gesamte Bearbeitungskette von der gröberen Oberflächenbearbeitung bis hin zum feinen Glanz möglich“. Ergänzt wird auch das Angebot der Multitalente: Die Trennscheibe „ACS 46 T Multi“

trennt Stahl, Edelstahl und Stein, insbesondere Wandfliesen „mit einer hervorragen-



„ASC 46 T Multi“

den Schneidleistung“. Dazu Dronco: „Mit dieser Qualifikation ist sie das ideale Werk-



„AS60W LifetimePlus“

zeug für das Sanitärhandwerk, aber auch für andere Gewerke und Einsatzbereiche ist diese schnelle Scheibe prädestiniert. Jetzt ist dieses Werkzeug auch in den großen Standardgrößen 180 mm und 230 mm lieferbar“.

„Mit unseren Neuheiten geben wir dem Handel wieder die Möglichkeit, Kunden aktiv auf neue Problemlösungen anzusprechen und auch weitere Zielgruppen zu erreichen“, kommentiert Troesch. Für ihn reicht es nicht aus, die Produkte ins Sortiment aufzunehmen, ohne dies auch zu kommunizieren. Eine „Neuheitenfläche“ an zentraler Position im Geschäft könnte beispiels-



„Flapdisc JET AZA“

weise eine Möglichkeit sein, die Nachfrage anzuregen: „Hier sollten natürlich nicht nur Schleifmittel oder Trennscheiben präsentiert werden, sondern alles, was neu ist. Die Kunden bekommen so einen Eindruck davon, wie innovativ die Branche ist und werden zum Nachfragen angeregt.“ Dronco bietet bekanntlich darüber hinaus für seine Produkte umfassendes, den Abverkauf unterstützendes Material.

Fotos: Dronco